

## ZAPYTANIE OFERTOWE Z DNIA 27.04.2021

**Zamawiający** stosując zasadę rozeznania rynku opisaną w Wytycznych w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014 -2020, zaprasza do składania ofert w postępowaniu organizowanym w związku z ubieganiem się o dofinansowanie projektu pt. „Internacjonalizacja produktów VITRINTEC” w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014-2020, Oś priorytetowa I: Przedsiębiorcza Polska Wschodnia, Działanie 1.2 „Internacjonalizacja MŚP”, zgodnie z Regulaminem konkursu ogłoszonego przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości. Ogłoszenie o konkursie dostępne na stronie internetowej:

[https://www.parp.gov.pl/component/grants/grants/internacjonalizacja-msp?utm\\_source=google&utm\\_medium=cpc&utm\\_campaign=AM\\_4\\_2021\\_INTER\\_SEARCH&gclid=Cj0KCQjwyZmEBhCpARIsALzmnlyLelkIDWXN-8HxAQ3x5gAq50S6RgFHxKmR4FFVKb\\_Oc8mlMgwQKYaAvqKEALw\\_wcB](https://www.parp.gov.pl/component/grants/grants/internacjonalizacja-msp?utm_source=google&utm_medium=cpc&utm_campaign=AM_4_2021_INTER_SEARCH&gclid=Cj0KCQjwyZmEBhCpARIsALzmnlyLelkIDWXN-8HxAQ3x5gAq50S6RgFHxKmR4FFVKb_Oc8mlMgwQKYaAvqKEALw_wcB)

Zapytanie ofertowe wraz z załącznikami dostępne jest również na stronie internetowej zamawiającego:

<https://www.vitrintec.pl/pl/projekty-ue/>

### 1. Zamawiający:

VITRINTEC SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ

ul. Karola Olszewskiego 19C, 25-663 Kielce

NIP: 9591967051

### 2. Przedmiot zamówienia:

Przedmiotem niniejszego zamówienia jest **Opracowanie Modelu Biznesowego Internacjonalizacji**, obejmującego w szczególności:

- analizę możliwości eksportowych przedsiębiorcy poprzez zbadanie produktów przedsiębiorstwa, ocenę konkurencyjnej pozycji tych produktów oraz przedsiębiorstwa na wybranych rynkach zagranicznych, kompleksowe zbadanie uwarunkowań działalności, w tym barier wejścia na te rynki zagraniczne;
- wskazanie rynków docelowych wraz z uzasadnieniem (kluczem) wyboru, projekcją możliwości sprzedaży na tych rynkach zagranicznych, a także identyfikację potencjalnych odbiorców / kontrahentów na rynkach zagranicznych;
- analizę dotychczasowego modelu biznesowego przedsiębiorstwa wraz z propozycją zmian tego modelu pod kątem internacjonalizacji na wybranych rynkach zagranicznych;
- wybór najefektywniejszych narzędzi i metod marketingowych oraz promocyjnych (w tym wskazanie wydarzeń targowych, wystaw czy kierunków misji gospodarczych, oszacowanie budżetu działań promocyjnych towarzyszących przygotowaniu do wdrażania nowego modelu biznesowego);
- rekomendacje w zakresie reorganizacji przedsiębiorstwa i przygotowania go do działalności eksportowej (organizacji działu eksportu, logistyki, etc.);
- opracowanie koncepcji wejścia na rynek zagraniczny, wraz ze szczegółowym określeniem zadań związanych z przygotowaniem do wdrożenia nowego modelu biznesowego na poszczególnych rynkach;
- rekomendacje w zakresie nabycia oprogramowania niezbędnego do automatyzacji procesów biznesowych i nabycia środków trwałych w związku z przygotowaniem do internacjonalizacji działalności (jeśli dotyczy);
- rekomendacje w zakresie rozwoju eksportu w oparciu o współpracę z organizacjami międzynarodowymi.

**KOD CPV: 72221000-0 Usługi doradcze w zakresie analizy biznesowej**

### 3. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia:

1. realizacja usług doradczych, świadczonych przez doradców zewnętrznych, dotyczących opracowania nowego modelu biznesowego związanego z internacjonalizacją działalności, tj. wprowadzeniem produktów na nowe rynki zagraniczne obejmujących w szczególności:
  - analizę możliwości eksportowych przedsiębiorcy poprzez zbadanie produktów przedsiębiorstwa, ocenę konkurencyjnej pozycji tych produktów oraz przedsiębiorstwa na wybranych rynkach zagranicznych, kompleksowe zbadanie uwarunkowań działalności, w tym barier wejścia na te rynki zagraniczne;
  - wskazanie rynków docelowych wraz z uzasadnieniem (kluczem) wyboru, projekcją możliwości sprzedaży na tych rynkach zagranicznych, a także identyfikację potencjalnych odbiorców / kontrahentów na rynkach zagranicznych;
  - analizę dotychczasowego modelu biznesowego przedsiębiorstwa wraz z propozycją zmian tego modelu pod kątem internacjonalizacji na wybranych rynkach zagranicznych;
  - wybór najefektywniejszych narzędzi i metod marketingowych oraz promocyjnych (w tym wskazanie wydarzeń targowych, wystaw czy kierunków misji gospodarczych, oszacowanie budżetu działań promocyjnych towarzyszących przygotowaniu do wdrażania nowego modelu biznesowego);
  - rekomendacje w zakresie reorganizacji przedsiębiorstwa i przygotowania go do działalności eksportowej (organizacji działu eksportu, logistyki, etc.);
  - opracowanie koncepcji wejścia na rynek zagraniczny, wraz ze szczegółowym określeniem zadań związanych z przygotowaniem do wdrożenia nowego modelu biznesowego na poszczególnych rynkach;
  - rekomendacje w zakresie nabycia oprogramowania niezbędnego do automatyzacji procesów biznesowych i nabycia środków trwałych w związku z przygotowaniem do internacjonalizacji działalności (jeśli dotyczy);
  - rekomendacje w zakresie rozwoju eksportu w oparciu o współpracę z organizacjami międzynarodowymi.
2. opracowanie dokumentu MODEL BIZNESOWY, związany z internacjonalizacją działalności zgodnie ze wzorem, stanowiącym Załącznik do Wniosku o dofinansowanie w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014-2020, Oś priorytetowa I: Przedsiębiorcza Polska Wschodnia, Działanie 1.2 „Internacjonalizacja MŚP”

### 4. Opis działalności zamawiającego:

Firma VitrinTec Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością (zwana dalej VitrinTec), rozpoczęła działalność w listopadzie 2015 roku. Od początku funkcjonowania na rynku, głównym przedmiotem działalności jest projektowanie, produkcja i dystrybucja systemów aluminiowo – szklanych, wykorzystywanych do zabudowy i aranżacji przestrzeni we wnętrzach biurowych, przemysłowych, handlowo – usługowych lub mieszkalnych. Firma VitrinTec działa na szeroko rozumianym rynku stolarki budowlanej. Szacuje się, iż na tym rynku działa około 2,2 tys. producentów okien z tworzyw sztucznych, okien drewnianych, okien dachowych, ślusarki aluminiowej, drzwi drewnianych, drzwi metalowych, bram, systemów albuminowych, systemów tworzywowych, szyb zespolonych, okuć, wzmocnień, uszczelek, farb i lakierów, systemów roletowych, automatyki. W węższym zakresie, VitrinTec, biorąc pod uwagę portfel produktowy, jest producentem systemów nienośnych ścian działowych o budowie aluminiowo - szklanej, zaliczając się do grupy producentów budowlanych materiałów wykończeniowych.

Informacje dotyczące Zamawiającego dostępne są na stronie internetowej:

### 5. Warunki udziału w postępowaniu:

Zamawiający wymaga, aby Dostawca:

- posiadał uprawnienia do wykonywania działalności i czynności objętych przedmiotem zamówienia, jeżeli odrębne przepisy nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień;
- posiadał niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz dysponować potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do wykonania zamówienia;

- znajdował się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia;

Ocena spełnienia warunków dopuszczających do udziału w postępowaniu odbędzie się na zasadzie „spełnia/nie spełnia” – na podstawie informacji zawartych w złożonych dokumentach i oświadczeniach, tj. zgodnie z zasadą, czy dokumenty zostały dołączone do oferty i czy spełniają określone w zapytaniu ofertowym wymagania.

#### 6. Warunki wykluczenia Dostawcy i odrzucenia oferty:

3. Z udziału w postępowaniu wykluczone są podmioty, które nie spełniają warunków określonych w pkt 3 oraz podmioty powiązane osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym. Każdy z Dostawców, odpowiadając na zapytanie ofertowe, powinien złożyć oświadczenie o braku powiązań osobowych lub kapitałowych – według wzoru stanowiącego załącznik nr 2 do zapytania ofertowego. Oferta wykluczonego dostawcy zostanie uznana za odrzuconą.
4. Odrzuceniu podlegają oferty sporządzone w sposób niezgodny z pkt. 8 zapytania ofertowego i nie zawierające kompletu wymaganych w nim dokumentów i oświadczeń.
5. Odrzuceniu podlegają także oferty nie spełniające wymagań zapytania ofertowego w szczególności technicznych dotyczących przedmiotu zamówienia i te, których zakres nie obejmuje całości przedmiotu zamówienia.

#### 7. Kryteria oceny oferty, informacja o wagach punktowych lub procentowych przypisanych do poszczególnych kryteriów oceny i opis sposobu przyznawania punktacji za spełnienie danego kryterium oceny oferty

Wybór oferty dokonany zostanie w oparciu o następujące kryterium i jego znaczenie:

Nr kryt.	Opis kryteriów oceny	Znaczenie procentowe kryterium	Max. ilość pkt. jakie może otrzymać oferta za dane kryterium
1.	Cena netto:  Liczba punktów = $C_n/C_b \times 85$ gdzie: C <sub>n</sub> - najniższa cena spośród wszystkich ofert nie odrzuconych C <sub>b</sub> - cena oferty badanej 85 wskaźnik stały.	85%	85 pkt.
2.	Ilość spotkań konsultacyjnych:  Wymagana minimalna ilość spotkań konsultacyjnych – 3  Wzór przyznawania punktów:  - Ilość spotkań 3 – 0 punktów - Ilość spotkań od 4 do 6 – 10 punktów - Ilość spotkań 7 i więcej – 15 punktów	15%	15 pkt.

Najkorzystniejsza oferta w odniesieniu do tego kryterium może uzyskać maksimum 100 pkt.

Całkowita liczba punktów, jaką otrzyma dana oferta, to suma punktów przyznanych w poszczególnych kryteriach. Punktacja przyznawana ofertom w poszczególnych kryteriach będzie liczona z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta odpowiada wszystkim wymaganiom określonym w niniejszym zapytaniu i została oceniona jako najkorzystniejsza w oparciu o podane kryteria wyboru.

Jeżeli Zamawiający nie będzie mógł wybrać najkorzystniejszej oferty ze względu na to, że złożone zostały oferty, które uzyskały taką samą liczbę punktów, wezwie Wykonawców, którzy złożyli oferty, do złożenia – w terminie określonym przez Zamawiającego – ofert dodatkowych. Dostawcy składając oferty dodatkowe, nie mogą zaoferować cen wyższych niż zaoferowane w złożonych ofertach.

W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Wykonawcy uzupełnień i wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.

Zamawiający zastrzega sobie prawo do podjęcia negocjacji w zakresie ceny i warunków umowy z Wykonawcą, którego oferta zostanie wybrana jako najkorzystniejsza, oraz prawo do odstąpienia od podpisania umowy z Wykonawcą w wypadku niezyskania porozumienia w toku prowadzonych negocjacji. O konkretnym terminie negocjacji Oferent zostanie powiadomiony.

Zamawiający jest uprawniony do wyboru kolejnej najkorzystniejszej oferty w przypadku, gdyby Wykonawca, którego oferta została uznana za najkorzystniejszą odmówił podpisania umowy lub gdyby podpisanie umowy z takim Wykonawcą stało się niemożliwe z innych przyczyn niezależnych od Zamawiającego.

## **8. Sposób przygotowania ofert:**

1. Każdy z Dostawców składa tylko jedną ofertę. Złożenie więcej niż jednej oferty przez jednego Dostawcę spowoduje odrzucenie wszystkich jego ofert.
2. Oferty należy składać w formie pisemnej w języku polskim. Każdy dokument składający się na ofertę sporządzony w innym języku niż język polski winien być złożony wraz z tłumaczeniem na język polski, poświadczonym przez Dostawcę. W razie wątpliwości uznaje się, iż wersja polskojęzyczna jest wersją wiążącą.
3. Oferta wraz z załącznikami powinna być podpisana przez osoby upoważnione do składania oświadczeń woli w imieniu Dostawcy. Podpis powinien być sporządzony w sposób umożliwiający jego identyfikację np. złożony wraz z imienną pieczętką lub czytelny (z podaniem imienia i nazwiska). Jeżeli z dokumentu określającego status prawny Dostawcy lub pełnomocnictwa wynika, iż do reprezentowania Dostawcy upoważnionych jest łącznie dwie lub więcej osób, dokumenty składające się na ofertę muszą być podpisane przez wszystkie te osoby.
4. Do oferty, przedstawionej na stanowiącym załącznik nr 1 do zapytania ofertowego formularzu ofertowym, należy dołączyć wszystkie wymagane przez zapytanie ofertowe dokumenty, oświadczenia i załączniki:
  - a) wypełnione i podpisane oświadczenie o braku powiązań osobowych lub/i kapitałowych z zamawiającym – załącznik nr 2,
  - b) pełnomocnictwo - w przypadku gdy ofertę podpisuje osoba upoważniona do reprezentowania Dostawcy na podstawie udzielonego pełnomocnictwa (oryginał lub kopia poświadczona przez Dostawcę).
5. Treść oferty musi odpowiadać treści niniejszego zapytania ofertowego i obejmować całości przedmiotu zamówienia.
6. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych i wariantowych.
7. Dostawca może zwrócić się do Zamawiającego o wyjaśnienie treści zapytania ofertowego, a Zamawiający niezwłocznie udzieli wyjaśnień, pod warunkiem, że wniosek o wyjaśnienie treści zapytania ofertowego wpłynął do Zamawiającego nie później niż na cztery dni przed terminem wyznaczonym na składanie ofert w przedmiotowym postępowaniu. Treść wyjaśnień Zamawiającego zostanie zamieszczona na stronie internetowej, na której ogłoszono zapytanie ofertowe.

8. Dostawcy ponoszą wszelkie koszty związane ze złożeniem oferty, niezależnie od wyniku postępowania. Zamawiający nie odpowiada za koszty poniesione przez Dostawcę w związku z przygotowaniem i złożeniem oferty.

#### 9. Opis sposobu obliczania ceny:

1. Dostawca określi cenę przedmiotu zamówienia z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku w złotych polskich. Cena obejmować będzie wykonanie całości przedmiotu zamówienia opisanego w zapytaniu ofertowym i jego załącznikach. Przedstawiona w ofercie cena będzie ceną kompletną, jednoznaczną i ostateczną, uwzględniającą ewentualne rabaty i upusty oraz wszelkie koszty związane z właściwym przygotowaniem i wykonaniem przedmiotu zamówienia.
2. W Formularzu oferty, którego wzór stanowi Załącznik nr 1 do Zapytania Ofertowego, Dostawca winien podać cenę ryczałtową netto, % stawkę podatku VAT oraz cenę brutto.

#### 10. Termin i miejsce składania ofert:

1. Ofertę należy dostarczyć mailowo na adres [t.rybka@vitrintec.pl](mailto:t.rybka@vitrintec.pl) (w formie skanów wypełnionych i podpisanych dokumentów w tytule maila „Oferta na Opracowanie Modelu Biznesowego Internacjonalizacji”), osobiście lub pocztą/kurierem do siedziby Zamawiającego, do dnia 05.05.2021. Decyduje data wpływu oferty do Zamawiającego
2. Ofertę złożona inną drogą niż wiadomością e-mail zawierającą wszystkie wymagane niniejszym zapytaniem dokumenty należy złożyć w nieprzejrzystej, zaklejonej kopercie. Na kopercie należy podać nazwę i adres Dostawcy oraz dopisać „Oferta na Opracowanie Modelu Biznesowego Internacjonalizacji”.
3. Oferty złożone po terminie oraz dostarczone w sposób niezgodny z ust. 1 i 2 nie będą rozpatrywane.

#### 11. Termin i miejsce realizacji umowy:

1. Termin realizacji przedmiotu zamówienia – maksymalnie do 20.05.2021
2. Miejsce realizacji przedmiotu zamówienia:

Zamawiający nie wymaga realizacji całości przedmiotu zamówienia w siedzibie Zamawiającego, gdyż poszczególne elementy będą możliwe do wykonania w miejscu właściwym dla Wykonawcy. Zamawiający zastrzega sobie jednak prawo do realizacji niektórych elementów zamówienia w siedzibie Zamawiającego zlokalizowanej pod adresem: ul. Karola Olszewskiego 19C, 25-663 Kielce. Elementy, których realizacja odbędzie się w siedzibie Zamawiającego to część elementów planistycznych oraz konsultacyjnych prowadzonych na rzecz Zamawiającego. O konieczności realizacji tych elementów w siedzibie Zamawiającego Wykonawca zostanie powiadomiony z odpowiednim wyprzedzeniem oraz indywidualnie ustalany będzie termin dogodny dla obu stron.

#### 12. Informacja o zawarciu umowy/postanowienia końcowe

1. Umowa z wybranym Dostawcą zostanie podpisana w okresie związania ofertą.
2. Wykonawcy są związani ofertą przez okres 5 dni kalendarzowych licząc od dnia upływu terminu składania ofert.
3. Wykonawca samodzielnie lub na wniosek Zamawiającego może przedłużyć termin związania ofertą, z tym, że Zamawiający może tylko raz, co najmniej na 3 dni przed upływem terminu związania ofertą zwrócić się do Wykonawcy o wyrażenie zgody na przedłużenie tego terminu o oznaczony okres, nie dłuższy jednak niż 10 dni.
4. Zamawiający zastrzega sobie możliwość zmiany zapytania ofertowego przed upływem terminu do składania ofert oraz do unieważnienia postępowania w każdym czasie bez podania przyczyny. W przypadku zaistnienia takich okoliczności, Wykonawcy nie przysługuje żadne roszczenie w

stosunku do Zamawiającego. Informacja o zmianie lub unieważnieniu postępowania zostanie upubliczniona na tych samych zasadach co zapytanie ofertowe.

**5. Osoby uprawnione do porozumienia z Wykonawcami:**

Tomasz Rybka telefon 662 478 166, e-mail: [t.rybka@vitrintec.pl](mailto:t.rybka@vitrintec.pl) od poniedziałku do piątku w godzinach od 8.00 do 15.00

**6. Załączniki**

- a) Załącznik nr 1 – Wzór formularza ofertowego
- b) Załącznik nr 2 – Oświadczenie o braku powiązań osobowych lub kapitałowych z Zamawiającym
- c) Klauzula informacyjna RODO